Pour alléger le texte, le masculin désigne ici tous les genres.

FERME CADET ROUSSEL
SAISON 2025-2026
PRÉSENTATION DU MODÈLE ASC

DANS CE DOCUMENT

- Lettre d'introduction
- L'idée en un clin d'oeil AVANT la saison
- L'idée en un clin d'oeil PENDANT la saison
- Valeurs et principales différences
- FAQ - Orientation

LES POINTS DE LIVRAISONS

SUR LA RIVE-SUD

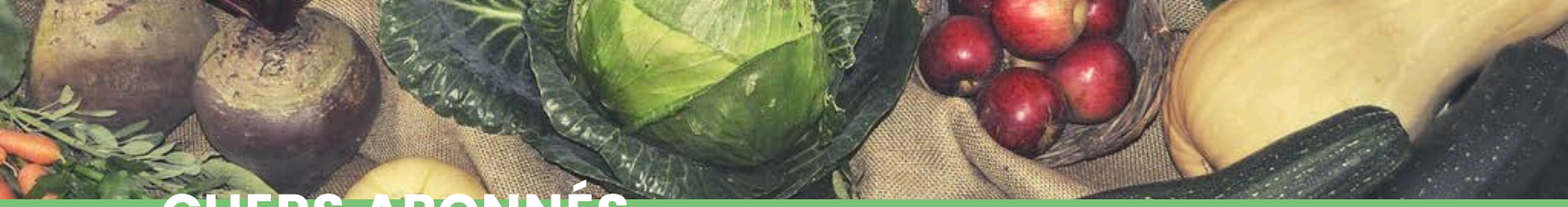
Chambly
Ferme Cadet Roussel

À MONTRÉAL

École Rudolf Steiner de Montréal (NDG)
Maison des amis du plateau
Mission communautaire Mile-end

VOUS VOULEZ VOUS INSCRIRE À LA SAISON 2 DU PROJET PILOTE?
juin 2025 à juin 2026

REMPLISSEZ ICI VOTRE PROMESSE D'ENGAGEMENT EN LIGNE.



CHERS ABONNÉS, CHERS AMIS, CHERS CURIEUX

Bienvenue à la FERME CADET ROUSSEL, dans notre belle communauté de locavores conscients! Nous fêtons les 30 ans d'ASC (agriculture soutenue par la communauté) à notre ferme cette année.

Depuis l'an dernier nous développons le projet d'aller plus loin dans la façon de soutenir la ferme et ses fermiers. Vous n'achetez plus de légumes, mais vous soutenez la ferme en contribuant selon vos convictions et vos moyens. Cela vous donne accès au partage des récoltes selon vos besoins quotidiens de petit, moyen ou gros mangeur.

Cette promesse d'engagement envers notre équipe doit lui permettre d'atteindre ses objectifs financiers annuels. Près de 350 foyers se partagent les récoltes lors des 36 livraisons organisées par vos fermiers de famille. La promesse d'engagement permet à l'équipe de mieux se concentrer sur la protection de la biodiversité de la terre qui nous nourrie, la pratique de la biodynamie et l'accueil des gens à la ferme pour vivre cette aventure avec nous!

Nous vous invitons à plonger avec nous pour poursuivre ensemble cette nouvelle façon de faire, pour réinventer notre rapport à l'agriculture et à notre alimentation en tant que société. Nous vous invitons à continuer de faire vivre ce nouveau paradigme où il n'est plus question de prix mais de participation. Nous vous offrons l'occasion incroyable de bâtir un système que nous allons penser et bonifier ensemble.

Un immense merci à vous de nous suivre dans ce projet pilote : ASC 2025-2026 !

L'équipe de la ferme Cadet Roussel

Retour première page

L'IDÉE EN UN CLIN D'OEIL AVANT LA SAISON

DE JANVIER 2025 À JUIN 2025

1

Les fermiers définissent le coût de leur saison et leurs possibilités de production.
(*Nous avons besoin de 660 000 $ pour approvisionner environ 350 foyers en légumes pendant un an)*

2

Nous recherchons ensemble environ 350 foyers qui souhaitent embarquer et expérimenter ce concept novateur.

3

Chaque foyer est invité à remplir le formulaire d'inscription, depuis notre nouvelle plateforme, où il mentionnera ses besoins approximatifs en légumes, par semaine, et annoncera à quelle hauteur il souhaite contribuer financièrement. (Les fermiers guident les partenaires.)

4

Les fermiers récoltent les engagements et annoncent au fur et à mesure le total de ceux-ci. C'est le moment pour les fermiers et les partenaires de faire rayonner le concept.

5

Quand le nombre de foyers inscrit est atteint (environ 350, en fonction des appétits), les fermiers annoncent si les engagements sont suffisants pour démarrer la saison.

LES ENGAGEMENTS SONT SUFFISANTS : YOUPI, ON COMMENCE LA SAISON SEREIN !

Votre engagement bascule automatiquement en inscription selon votre engagement et les modalités de paiement annoncées.

LES ENGAGEMENTS SONT INSUFFISANTS : ON VOIT SI CHACUN PEUT AUGMENTER UN PEU SA CONTRIBUTION EN MODIFIANT VOTRE MONTANT DANS LA PLATEFORME OU TROUVER DES SOLUTIONS ENSEMBLE.

Retour première page

L'IDÉE EN UN CLIN D'OEIL PENDANT LA SAISON

DE JUIN 2025 À JUIN 2026

1

Les fermiers cultivent et livrent les légumes selon les conditions annoncées. *Nous faisons 22 livraisons hebdomadaires de juin à fin novembre et 14 livraisons aux deux semaines de mi-novembre à mi-juin.* ***(36 livraisons qui couvrent 48 semaines)***

2

Les légumes sont exposés comme au marché, sur un étal, dans des bacs, par variétés.

3

Les partenaires viennent au point de livraison de leur choix, quand ils veulent, dans les plages horaire indiquées.

.

4

Les partenaires se servent selon leurs besoins quotidiens de petit, moyen ou gros mangeur (et selon les récoltes). Les fermiers donnent des indications de quantités à prendre selon les récoltes pour assurer une disponibilité pour tous.

5

Les fermiers et partenaires travaillent ensemble à peaufiner et bonifier le modèle.
Les partenaires sont invités à venir à la ferme pour participer aux activités et travaux de la ferme tout au long de l'année.

↓

La confiance est reine.

FERMIERS CONTENTS

PARTENAIRES CONTENTS !

Retour première page

VALEURS ET PRINCIPALES DIFFÉRENCES ENTRE L'ANCIEN MODÈLE DES PANIERS BIOS ET NOTRE PROJET PILOTE

C'est tout un travail en soi de changer nos mentalités de consommateurs pour devenir des partenaires. Pour y parvenir, il est primordial de garder très claires les règles de base et le fondement d'un tel concept.

- **S'AFFRANCHIR DU CONCEPT DE L'ACHETEUR ET DU PRODUCTEUR.**
- **S'UNIR AFIN DE GARANTIR LA VIABILITÉ DE LA FERME.**
- **S'ENGAGER À VERSER UNE CONTRIBUTION ANNUELLE SELON LES CONVICTIONS ET LES MOYENS DE CHACUN.**
- **CONTRIBUER À PRÉSERVER UNE TERRE EN SANTÉ ET SOUTENIR CEUX QUI RELÈVENT LE DÉFI DE VOUS FOURNIR DES PRODUITS LOCAUX ET BIOLOGIQUES DE LA MEILLEURE QUALITÉ POSSIBLE AU GRÉ DES SAISONS .**

À l'époque actuelle, se joindre à un tel projet, c'est assurer un avenir à l'agriculture du Québec et ainsi participer à l'émergence de l'autosuffisance pour notre nourriture.

BREF COMPARATIF DES DEUX MODÈLES

Les deux modèles ont les mêmes principes (respect des écosystèmes, aliments sains certifiés bio, juste rémunération, projet communautaire) **MAIS** notre expérience a démontré que la mise en pratique du premier modèle ne nous permet pas de respecter ces principes. C'est pourquoi nous tentons autre chose ...

PANIERS BIOS AVEC LE RFF (1995-2023)	PROJET PILOTE ASC-FERME COMMUNAUTAIRE - AVEC LE RFF (2024-...)
Abonnés inscrits par saison Abonnés qui veulent soutenir leurs fermiers locaux	**Partenaires engagés pour l'année complète** Partenaires impliqués dans la mission de la ferme
Le prix est déterminé par le marché	**Le prix est déterminé par le budget réel de la ferme**
Difficulté de cultiver dans le respect des principes environnementaux Manque de moyen financiers (=manque de main d'oeuvre)	**Fermiers pro-actif pour soigner les sols** Les fermiers ont la capacité financière de le faire.
Employés souvent payés à des salaires qui ne reconnaissent pas leur juste valeur Proche du salaire minimum, endettement progressif de la ferme.	**Juste rémunération pour toute l'équipe** Augmentation des salaires, la ferme à la capacité de s'autofinancer.

AUTRES DIFFÉRENCES NOTABLES

4 ha cultivés en légumes, 2 ha d'engrais vert	3 ha cultivés en légumes, 3 ha d'engrais vert
Objectif de 500 paniers livrés (+/- 700 abonnés)	Objectif de 350 foyers livrés (+/- 350 foyers)
2 saisons / 2 inscriptions	1 saison / 1 inscription (= gestion simplifiée)
Rare présence des fermiers en ville	Fermiers en ville à la livraison (= renforcement du lien)
36 livraisons (couvre 48 semaines par an)	36 livraisons (couvre 48 semaines par an)
13 personnes dans l'équipe	10 personnes dans l'équipe
Membre du RFF	Membre du RFF
Ce modèle est exigeant pour les fermiers et demande de la constance aux abonnés	**Ce modèle demande beaucoup de maturité de la part des fermiers et des partenaires**

Retour première page

FAQ - ORIENTATION SOMMAIRE

Ce nouveau modèle sort complètement de nos modes de pensées habituels.
Il est donc naturel d'avoir des tas de questions. Voici un document qui tente de répondre à quelques-unes d'entre elles.

1 Qu'est-ce que j'ai de plus avec cette formule ?

2 Comment les fermiers définissent-ils le coût de leur saison ?

3 Et si nous ne trouvons pas 660 000$ pour démarrer la saison ?

4 Combien ça coûte aux partenaires ?

5 Oui, mais concrètement ? Je dois donner combien ?

6 Je sens que je ne peux pas contribuer à la hauteur des attentes ...

7 Comment sont sélectionnés les 350 foyers ?

8 Quelles sont les modalités d'inscription, de paiement et d'annulation ?

9 "Selon mes besoins" cela inclut-il mes conserves ?

10 Si je pars en vacances OU si je manque une livraison, comment "récupérer" mes légumes manqués?

11 Je prends quelle quantité de légumes ?

12 Comment ça se passe si les récoltes sont mauvaises ?

13 Quels points de livraison allez-vous approvisionner ?

Retour première page

FAQ - ORIENTATION 1/5

1 Qu'est-ce que j'ai de plus avec cette formule ?

Il s'agit d'un changement de paradigme. L'idée est de s'affranchir du concept de l'acheteur qui veut le plus possible au meilleur prix. La question est maintenant : **à quoi je contribue avec cette formule ?**

Je fais partie d'une communauté engagée au service de la santé des sols et de la biodiversité de ma région.

J'œuvre pour la pérennisation d'une ferme communautaire de ma région.

Je crée un lien solide avec mes fermiers. Je les soutiens dans leur mission et ils me soutiennent dans mon désir de manger sainement et de prendre soin de l'environnement.

2 Comment les fermiers définissent-ils le coût de leur saison ?

Avec nos 25 années d'expérience et l'aide d'une agroéconomiste, nous avons estimé qu'avec notre belle équipe de 10 personnes et nos merveilleux bénévoles, nous étions capables d'approvisionner environ 350 foyers, en plus de pérenniser la ferme.

Nous devons faire un exercice et une réflexion de projection financière en nous basant sur les deux années précédentes et les projets à venir de la future saison. Voici quelques idées des dépenses pour vous permettre de nous suivre dans ce cheminement.

- salaires de l'équipe des 10 employés et des 2 co-propriétaires ;
- production des légumes (inclut les intrants, achats de légumes à d'autres fermes) ;
- administration et projets (p. ex. : assurances, certifications, électricité, entretien de la ferme, projection de recreuser notre lac cette année, projet de transfert d'entreprise vers une COOP de solidarité) ;
- remboursements de prêts ; et
- activités occasionnant des dépenses, mais génère aussi des revenus autres que celui des légumes : animaux, agro-tourisme et activités agri-culturelles.

Pour rappel, il s'agit d'un projet pilote qui sera malléable et revisité tout au long du processus et pour les prochaines années. Vous serez impliqués dans ce processus et invités à nous communiquer vos réactions (contacts fréquents, formulaires de satisfaction, etc.). Nous voulons bâtir ce modèle **AVEC VOUS**.

3 Et si nous ne trouvons pas 660 000$ pour démarrer la saison ?

Si nous ne trouvons pas 660 000$, notre ferme sera difficile à rentabiliser.

Soit nous déciderons de mettre toutes nos terres en engrais vert avec un grand jardin pour nos communautés proches et nous nous concentrerons sur les autres volets de la fermes (culturel, pédagogique, écologique, etc.).

Soit nous tenterons une saison pour honorer les participants qui ont choisi de nous suivre dans cette démarche tout en poursuivant les réflexions avec eux.

Retour au sommaire FAQ

FAQ – ORIENTATION 2/5

Combien ça coûte aux partenaires ?

4

Plus qu'avant, c'est sûr, puisque c'est la rentabilité que nous recherchons. Pour bien aborder cette question, il est important de rappeler ici que l'on ne parle plus d'achat de légumes (pour ça, il y a la section BIO des épiceries). On parle plutôt de participation à un projet de pérennisation de nos petites fermes au Québec et de notre souveraineté alimentaire.

ON PARLE DE VIVRE UNE EXPÉRIENCE DE CONNEXION
À SON ALIMENTATION ET À SON ENVIRONNEMENT.

En 2010, la terre de la ferme a été soustraite du marché afin de la protéger (FUSA). La suite logique est d'en soustraire aussi les légumes. Nous souhaitons déjouer le marché par cette nouvelle proposition.

ACHAT DE LÉGUMES VS PÉRENNISATION D'UNE FERME BIO

Oui, mais concrètement ? Je dois donner combien ?

5

Il y a deux notions importantes pour répondre à cette question :

1 - **L'ÉQUITÉ ENTRE LES FERMIERS ET LES PARTENAIRES**

Nous proposons 3 montants selon que vous soyez petit, moyen ou gros mangeur, mais le montant que vous vous êtes engagé à verser dans l'année n'a pas nécessairement de lien avec ce statut de mangeur. Ces catégories ne servent qu'à orienter vos réflexions.

Voici nos **suggestions** pour juin 2025 à juin 2026, ou de novembre 2025 à juin 2026 (si et seulement si vous soutenez un autre fermier de famille l'été-automne) :

JE SUIS :	PETIT MANGEUR	MOYEN MANGEUR	GROS MANGEUR
VALEUR GUIDE 2025-2026	1710 $ à l'année 812 $ hiver/printemps	2279 $ à l'année 1034 $ hiver/printemps	2922 $ à l'année 1287 $ hiver/printemps

2 - L'ÉQUITÉ ENTRE LES PARTENAIRES

Considérant votre profil de mangeur de légumes (petit, moyen, gros) et le montant que vous pouvez ou souhaitez contribuer, vous choisissez combien vous donnez à votre ferme en suivant ces valeurs guides, ou non. C'est vous qui déterminez votre prix, si vous voulez donner plus ou moins.

Le cœur du modèle, c'est : COMBIEN TU PEUX OU TU VEUX DONNER, TOI ?

Retour au sommaire FAQ

FAQ – ORIENTATION 3/5

Voici d'autres questions qui peuvent vous aider à répondre à la question 5 :

- Quelle part de mon budget puis-je allouer au soutient de mes fermiers ?
- À quel point je souhaite manger des aliments sains ?
- À quel point j'aimerais offrir ce même privilège aux générations futures ?
- Si mes fermiers disparaissent, je vais manger quoi ?
- Combien coûte mon abonnement Vidéotron? (Vous ne pourriez pas vous passer d'internet ? Pourriez-vous vous passer de légumes bios de qualité ?)

Par contre le statut de mangeur choisi est important pour déterminer la quantité de légumes que les fermiers vont semer et récolter. Si ce statut change durant l'année (en + ou -), merci de nous en informer pour que nous apportions les bonnes quantités de légumes aux points de livraison.

Je sens que je ne peux pas contribuer à la hauteur des attentes ...

6

Nous souhaitons que notre projet soit accessible au plus grand nombre et à toutes les classes sociales. Dans ce modèle, nous avons espoir que certaines personnes qui mangent **peu** de légumes contribuent **plus** financièrement alors que d'autres qui mangent **plus** de légumes paient **à la hauteur** de leurs capacités.
C'est un projet pilote. Inscrivez-vous si vous vous reconnaissez dans ce projet.
Proposez votre meilleure contribution et ayons confiance que nous trouverons l'équilibre.

Comment sont sélectionnés les 350 foyers ?

7

Premiers arrivés, premiers servis.
Si les 200 premiers foyers inscrits sont des gros mangeurs, il se peut que nous clôturions les inscriptions à 200 et non 350. À l'inverse, si les 350 premiers foyers sont des petits mangeurs, alors nous pouvons ouvrir nos jardins à plus de partenaires que 350. (On peut imaginer jusqu'à 450.)

Quelles sont les modalités d'inscription, de paiement et d'annulation ?

8

Pour vous inscrire, remplissez le formulaire d'inscription .

Vous pouvez régler en 1 à 7 versements, de mars 2025 à septembre. 2025.
Par ordre de préférence, vous pouvez payer par virement Interac, par chèques, comptant ou avec une carte de débit à la boutique. Nous ne prenons plus de paiements en ligne par carte de crédit.
Si vous avez besoin de convenir de modalités particulières, contactez-nous.

POLITIQUE D'ANNULATION
Vous pouvez annuler à tout moment, mais la production des légumes aura été lancée, et nous devons financièrement aller au bout de notre saison. Alors, nous vous demanderons d'aller au bout de votre engagement et nous ne procèderons pas au remboursement de votre participation. Cependant, libre à vous de trouver un coparticipant pour prendre des légumes le reste de l'année. Nous restons bien sûr à l'écoute de toutes situations particulières.

Retour au sommaire FAQ

FAQ - ORIENTATION 4/5

9 “Selon mes besoins” : cela inclut-il mes conserves ?

Pas tout à fait. Nous parlons surtout de vos besoins quotidiens comme mangeur de légumes. Bien sûr, avec ce modèle, il se peut que de très bonnes récoltes vous permettent de cuisiner quelques bocaux de temps en temps, mais cela n’inclura pas vos conserves de tomates pour l’hiver. Pour ces grosses quantités de légumes, il sera possible de faire des commandes spéciales (p. ex. : tomate, basilic, courgette).

10 Si je pars en vacances OU si je manque une livraison, comment ‘’récupérer’’ mes légumes manqués?

Réponse courte : La récupération des légumes est votre responsabilité. Comme un abonnement à une salle de sport, les absences ne peuvent pas être compensées. Merci de votre compréhension !

Réponse longue : Avec notre nouveau modèle, il est important de se rappeler que nous ne sommes plus dans un système de vente classique. Nous ne vendons plus de légumes, nous partageons nos récoltes. Autrement dit, vous soutenez une ferme, qui elle-même soutient la biodiversité du territoire, offre des conditions de travail justes, et vous fournit des légumes cultivés avec soin.

Nous avons choisi ce modèle pour faire une différence dans un monde souvent axé sur le profit et la rentabilité. Ici, personne ne s’enrichit individuellement ou ne fait de “bonnes affaires“ ; nous cherchons plutôt à trouver un équilibre où tout le monde vit bien et où nous nourrissons notre communauté, notre terre et la planète de la meilleure façon possible.

Si vous manquez une livraison, les légumes non récupérés seront redistribués à d’autres partenaires ou à des centres communautaires. Nous savons que cela peut sembler moins flexible comparé à d’autres modèles où vous pouvez vous ajuster pour les vacances, mais cette approche simplifie la gestion de manière considérable et dégage du temps pour se pencher sur des questions qui nous semblent cruciales (p. ex. : réduction du plastique dans les champs, accueil de nos partenaires à la ferme, organisation d’événements communautaires, etc.).

En bref, gérer vos légumes est un peu comme un abonnement à une salle de sport. Vous vous engagez à venir à un certain nombre de séances ; si vous manquez une ou deux fois, vous ne demandez pas un remboursement. C’est pareil pour nous. Nous comptons sur vous pour venir récupérer vos légumes comme prévu, et nous sommes là pour vous soutenir tout au long du processus. Notez qu’en plus, vous pouvez demander à n’importe qui de venir chercher vos légumes. Ainsi, votre voisin, vos enfants, vos amis, peuvent venir profiter des légumes pendant vos semaines de vacances.

Retour au sommaire FAQ

FAQ - ORIENTATION 5/5

Je prends quelle quantité de légumes ? 11

Les partenaires se servent selon les indications proposées par leurs fermiers (en fonction de la récolte) et prennent selon leurs besoins quotidiens de mangeur de légumes. Attention, nuance : Vous prenez selon vos besoins de ces légumes, mais nous ne prétendons pas répondre à tous vos besoins!

Lorsque vous vous êtes inscrit, vous avez indiqué si vous étiez un :

- petit mangeur
- moyen mangeur
- gros mangeur

La portion que nous vous indiquons au point de livraison (indiquée sur l'ardoise) est une portion moyenne, correspondant à un *moyen mangeur* .

- Si vous êtes un grand mangeur : Servez-vous plus que la portion moyenne.
- Si vous êtes un petit mangeur : Servez-vous moins que la portion moyenne.
- Si vous êtes un mangeur moyen : Servez-vous environ la portion moyenne.

En résumé :

Si vous constatez que vous n'êtes pas inscrit dans la bonne catégorie de mangeur (vous référant aux moyennes proposées) alors dites-le nous. Nous pourrons vous changer de catégorie et ainsi ajuster nos livraisons en fonction :)

Comment ça se passe si les récoltes sont mauvaises ? 12

Vous en serez informés.
Nous cultivons 70 variétés de légumes. Si certaines ne sont pas au rendez-vous (mauvaise météo, problèmes de production), d'autres le seront. Par exemple en 2023, il y a eu trop d'eau pour les légumes racines, mais les choux et choux de Bruxelles ont fait bien des heureux ! Il y a un équilibre qui se crée.

Retour au sommaire FAQ

FAQ - ORIENTATION 5/5

Quels points de livraison allez-vous approvisionner ?

13

MONTRÉAL - Les mardis

École Rudolf Steiner de Montréal (15 h à 17 h 30)
Maison des amis du plateau (16 h 30 à 19 h)
Mission communautaire Mile-end (18 h à 19 h 30)

CHAMBLY - Les jeudis

CELLA Maison Écolo (16h30 à 18h30)

MONT-SAINT-GRÉGOIRE jeudis et vendredis

Ferme Cadet Roussel
Jeudi de 16 h à 19 h
Vendredi de 9 h à 19 h

Coordonnées

Ferme Cadet Roussel

730, rang Chartier, Mont-Saint-Grégoire, QC

450-376-0520

info@fermecadetroussel.org

https://fermecadetroussel.org

Facebook - Instagram

Retour au sommaire FAQ