

Pour alléger le texte, le masculin désigne ici tous les genres.

FERME CADET ROUSSEL

ASC - RETOUR AUX SOURCES

PRÉSENTATION DU MODÈLE - 2024



DANS CE DOCUMENT

Lettre d'introduction

L'idée en un clin d'oeil AVANT la saison

L'idée en un clin d'oeil PENDANT la saison

Valeurs et principales différences

FAQ - Orientation

RÉUNIONS D'INFORMATIONS

À MONTRÉAL - Mission Mile-end

Judi 25 janvier - 19h

Lundi 29 janvier - 19h

À LA FERME

Samedi 27 janvier - 15h

Vendredi 2 février - 19h

Inscrivez-vous à une des réunions via ce formulaire en ligne

LES POINTS DE LIVRAISONS CETTE ANNÉE

SUR LA RIVE-SUD

Chambly
La Ferme Cadet Roussel

À MONTRÉAL

École Rudolf Steiner de Montréal (NDG)
Maison des amis du plateau
Mission communautaire Mile-end

VOUS VOULEZ VOUS INSCRIRE À LA SAISON 1 DU PROJET PILOTE?
juin 2024 à juin 2025

REMP LISSEZ ICI LE FORMULAIRE D'ENGAGEMENT EN LIGNE.



CHERS ABONNÉS, CHERS AMIS, CHERS CURIEUX

Nous sommes la ferme Cadet Roussel. Depuis 1971 nous exerçons le métier de fermiers et nous avons à coeur de remplir nos missions : nourrir la communauté avec des légumes sains et prendre soin de nos terres et de sa biodiversité.

Nous en avons traversé des tempêtes. Grâce à votre soutien, chaque fois, nous en sommes ressortis plus grands : en 1995, nous sommes devenus une des premières fermes à participer au concept promu par Équiterre, de l'Agriculture Soutenue par la Communauté (ASC) et nous avons fièrement participé au développement du réseau qui est devenu le Réseau des Fermiers de Famille (RFF). Nous sommes la première terre agricole biologique protégée à perpétuité au Québec par la FUSA "Les Blés dansants". (Fiducie d'Utilité Sociale Agroécologique depuis 2010).

Pour survivre et surmonter les épreuves, nous avons réfléchi, nous nous sommes adaptés, nous avons cheminé... **Aujourd'hui, ça ne fonctionne plus!** Encore une fois, la réalité nous force à trouver des solutions. Le document "[Aux origines de notre démarche](#)" explique bien le cheminement qui nous amène devant vous aujourd'hui avec une nouvelle proposition : **la ferme énonce ses besoins financiers pour mener à bien sa saison. Les partenaires choisissent à quelle hauteur financière ils souhaitent participer à cette saison. En échange, ils reçoivent des légumes qui comblent leurs besoins pour toute l'année et ont la chance de participer activement à la préservation d'une ferme biologique.**

Cette fois-ci, c'est en lisant la lettre de **François et Méлина**, de la ferme **Les Bontés de la Vallée**, au début de l'année 2023, que nous avons ressenti un appel. Nous les remercions chaleureusement de nous avoir invités à les rejoindre dans leurs réflexions et nous sommes très fiers de faire équipe avec eux pour faire le grand saut.

Nous vous invitons à plonger avec nous pour expérimenter ensemble une nouvelle façon de faire, pour réinventer notre rapport à l'agriculture et à notre alimentation en tant que société. Nous vous invitons à découvrir un nouveau paradigme où il n'est plus question de prix mais de participation. Nous vous offrons l'opportunité incroyable de bâtir un système que nous allons penser et bonifier ensemble. Bienvenue dans cette toute nouvelle aventure, ce vieux concept novateur, ce projet pilote que nous avons choisi d'appeler : "**ASC - Retour aux sources**".

Ce projet est osé, mais nous avons confiance. De belles nouveautés émergeront !

L'équipe de la ferme Cadet Roussel

L'IDÉE EN UN CLIN D'OEIL AVANT LA SAISON

DE FÉVRIER 2024 À JUIN 2024



1

Les fermiers définissent le coût de leur saison et leur possibilité de production.

(Nous avons besoin de 625 000\$ pour approvisionner environ 300 foyers en légumes pendant un an)

2

Nous recherchons ensemble environ 300 foyers qui souhaitent embarquer et expérimenter ce concept innovant.

3

Chaque foyer est invité à remplir un formulaire d'engagement où il mentionnera ses besoins approximatifs en légumes, par semaine, et annoncer à quelle hauteur il souhaite contribuer financièrement (les fermiers guident les partenaires)

4

Les fermiers récoltent les engagements et annoncent au fur et à mesure le total de ceux-ci. C'est le moment pour les fermiers et les partenaires de faire rayonner le concept.

5

Quand le nombre de foyers inscrit est atteint (environ 300, en fonction des appétits), les fermiers annoncent si les engagements sont suffisants pour démarrer la saison.

LES ENGAGEMENTS SONT INSUFFISANTS : ON RENVOIE UN FORMULAIRE POUR SAVOIR SI CHACUN PEUT AUGMENTER UN PEU SA CONTRIBUTION OU TROUVER DES SOLUTIONS ENSEMBLE.

LES ENGAGEMENTS SONT SUFFISANT : YOUPI, ON COMMENCE LA SAISON SEREIN !

Les partenaires paient leur "part de soutien" selon leur engagement et les modalités de paiement annoncées.

Ferme Cadet Roussel
Réflexion sur l'ASC - 2024

[Retour première page](#)

L'IDÉE EN UN CLIN D'OEIL PENDANT LA SAISON

DE JUIN 2024 À JUIN 2025



1

Les fermiers livrent leurs légumes selon les conditions annoncées. Nous faisons 22 livraisons hebdomadaires de mi-juin à mi-novembre et 14 livraisons aux deux semaines de mi-novembre à mi-juin. **(36 livraisons qui couvrent 48 semaines)**

2

Les légumes sont exposés comme au marché, dans des bacs, par variétés.

3

Les partenaires viennent au point de livraison qu'ils souhaitent, quand ils veulent, dans les plages horaires indiqués.

4

Les partenaires se servent selon leurs besoins hebdomadaires. Les fermiers vont donner des indications de quantités à prendre selon les récoltes pour assurer une disponibilité pour tous.

5

Les fermiers et partenaires travaillent ensemble à peaufiner et bonifier le modèle. Les partenaires sont invités à venir à la ferme pour participer, pour comprendre ce qu'il s'y passe et y partager du bon temps.



La confiance est reine.

FERMIERS CONTENTS

PARTENAIRES CONTENTS !

VALEURS ET PRINCIPALES DIFFÉRENCES

C'est tout un travail en soi de changer nos mentalités de consommateurs pour devenir des partenaires. Pour y parvenir, il est primordial de garder très claires les règles de base et le fondement d'un tel concept.

- **S'AFFRANCHIR DU CONCEPT DE L'ACHETEUR ET DU PRODUCTEUR.**
- **S'UNIR AFIN DE GARANTIR LA VIABILITÉ DE LA FERME.**
- **S'ENGAGER À VERSER UNE CONTRIBUTION ANNUELLE SELON LA CAPACITÉ DE CHACUN.**
- **CONTRIBUER À PRÉSERVER UNE TERRE EN SANTÉ ET SOUTENIR CEUX QUI RELÈVENT LE DÉFI DE VOUS FOURNIR DES PRODUITS LOCAUX ET BIOLOGIQUES DE LA MEILLEURE QUALITÉ POSSIBLE AU GRÉ DES SAISONS .**

À l'époque actuelle, se joindre à un tel projet, c'est assurer un avenir à l'agriculture du Québec et ainsi participer à l'émergence de l'autosuffisance pour notre nourriture.

BREF COMPARATIF DES DEUX MODÈLES

PANIER BROS AVEC LE RFF (1995-2023)

PROJET PILOTE "ASC-RETOUR AUX SOURCES" (2024)

Les deux modèles ont les mêmes principes (respect des écosystèmes, aliments sains certifiés bio, juste rémunérations, projet communautaire) MAIS notre expérience a démontré que la mise en pratique du premier modèle ne nous permet pas de respecter ces principes. C'est pourquoi nous testons autre chose ...

Abonnés inscrits par saison

Abonnés qui veulent soutenir leurs fermiers locaux

Le prix est déterminé par le marché

Difficulté de cultiver dans le respect des principes environnementaux

Manque de moyen financiers (=manque de main d'oeuvre)

Employés payés à des salaires qui ne semblent pas reconnaître leurs justes valeurs

Proche du salaire minimum, endettement progressif de la ferme.

Partenaires engagés pour l'année complète

Partenaires impliqués dans la mission de la ferme

Le prix est déterminé par le budget réel de la ferme

Fermiers pro-actif pour soigner les sols

Les fermiers ont la capacité financière de le faire.

Juste rémunération pour toute l'équipe

Augmentation des salaires, la ferme à la capacité de s'autofinancer.

AUTRES DIFFÉRENCES NOTABLES

4 hectares cultivés en légumes

Objectif de 500 paniers livrés (+/- 700 abonnés)

2 saisons / 2 inscriptions

Rare présence des fermiers en ville

36 livraisons (couvre 48 semaines par an)

13 personnes dans l'équipe

Membre du RFF

Ce modèle est exigeant pour les fermiers et demande de la constance aux abonnés

2 hectares cultivés en légumes

Objectif de 300 foyers livrés (+/- 300 foyers)

1 saison / 1 inscription (= gestion simplifiée)

Fermiers en ville à la livraison (= renforcement du lien)

36 livraisons (couvre 48 semaines par an)

9 personnes dans l'équipe

Membre du RFF !

Ce modèle demande beaucoup de maturité de la part des fermiers et des partenaires

FAQ – ORIENTATION SOMMAIRE

Ce modèle est complètement nouveau et sort complètement de nos modes de pensées habituels. Il est donc naturel d'avoir des doutes et des tas de questions. Voici un document qui tente de répondre à quelques-unes d'entre elles.

- 1 Qu'est-ce que j'ai de plus avec cette formule ?
- 2 Comment les fermiers définissent le coût de leur saison ?
- 3 Si nous ne trouvons pas 625 000\$ pour démarrer la saison ?
- 4 Combien ça coûte ?
- 5 Oui, mais concrètement ? Je dois donner combien ?
- 6 Je sens que je ne peux pas contribuer à la hauteur des attentes ...
- 7 Comment sont sélectionnés les 300 foyers ?
- 8 Quelles sont les modalités d'inscription, de paiement et d'annulation ?
- 9 "Selon mes besoins" cela inclut-il mes conserves ?
Et si je ne veux pas des légumes toute l'année ?
- 10 Et si je prenais seulement des légumes aux deux semaines ?
Et si je pars en vacances ?
- 11 Je prends quelle quantité de légumes ?
- 12 Comment ça se passe si les récoltes sont mauvaises ?
- 13 Y'aura t'il des boîtes d'échanges ?
- 14 Allez-vous garder la boutique en ligne et le système informatique ?
- 15 Quels points de livraison allez-vous approvisionner ?

FAQ – ORIENTATION 1/5

1

Qu'est-ce que j'ai de plus avec cette formule ?

Il s'agit d'un changement de paradigme. L'idée est de s'affranchir du concept de l'acheteur qui veut le plus possible au meilleur prix. La question est maintenant : à quoi je contribue avec cette formule ?



Je fais partie d'une communauté engagée au service de la santé des sols et de la biodiversité de ma région.



J'œuvre pour la pérennisation d'une ferme communautaire de ma région.



Je crée un lien solide avec mes fermiers. Je le soutiens dans sa mission et il me soutient dans mon désir de manger sainement et de prendre soin de l'environnement.

2

Comment les fermiers définissent-ils le coût de leur saison ?

Notre point de départ : nos dépenses de 2022. Pour chaque poste de dépenses (coût de production, charges salariales, frais généraux d'administration), nous avons augmenté ou baissé en fonction des prévisions de nos activités de 2024.

Avec nos 25 années d'expérience et l'aide d'une agroéconomiste, nous avons estimé qu'avec notre belle équipe de 9 personnes et nos merveilleux bénévoles, nous étions capables d'approvisionner environ 300 foyers, en plus de pérenniser la ferme.

C'est avec toutes ces données et une bonne dose d'intuition que les fermiers définissent le coût de leur saison.

Pour rappel, il s'agit d'un projet pilote qui sera malléable et revisité tout au long du processus et pour les prochaines années. Vous serez impliqués dans ce processus et invités à nous partager vos réactions (contacts fréquents, formulaires de satisfaction etc). Nous voulons bâtir ce modèle AVEC VOUS.

3

Si nous ne trouvons pas 625 000\$ pour démarrer la saison ?

Si nous ne trouvons pas 625 000\$, notre ferme sera difficile à rentabiliser.

Soit nous déciderons de mettre toutes nos terres en engrais vert avec un grand jardin pour nos communautés proches et nous nous concentrerons sur les autres volets de la ferme (culturel, pédagogique, écologique, etc.).

Soit nous tenterons une saison pour honorer les participants qui ont choisi de nous suivre dans cette démarche tout en poursuivant les réflexions avec eux.

FAQ – ORIENTATION 2/5

4

Combien ça coûte ?

Plus qu'avant, c'est sûr, puisque c'est la rentabilité que nous recherchons. Pour bien aborder cette question, il est important de rappeler ici que l'on ne parle plus d'achat de légumes (pour ça, il y a la section BIO des épiceries), on parle de participation à un projet de pérennisation de nos petites fermes au Québec et de notre souveraineté alimentaire.

ON PARLE DE VIVRE UNE EXPÉRIENCE DE CONNEXION À SON ALIMENTATION ET À SON ENVIRONNEMENT.

En 2010, la terre de la ferme a été soustraite du marché afin de la protéger (FUSA). La suite logique est d'en soustraire aussi les légumes. Nous souhaitons déjouer le marché par cette nouvelle proposition.

ACHAT DE LÉGUMES **VS** PÉRENNISATION D'UNE FERME BIO

5





Oui, mais concrètement ? Je dois donner combien ?

Il y a deux notions importantes pour répondre à cette question :

- L'équité entre les fermiers et les partenaires
- L'équité entre les partenaires eux-mêmes = solidarité.

L'ÉQUITÉ ENTRE LES FERMIERS ET LES PARTENAIRES

En fonction du coût de la production définie par le fermier et du nombre de foyers à approvisionner (voir questions précédentes), les fermiers définissent des valeurs guides en fonction des appétits. Les voici :

	 J'AIME LES LÉGUMES	 UN PEU	 BEAUCOUP	 À LA FOLIE
Ancienne formule de panier avant 2023		1 petit panier à chaque livraison	1 moyen panier à chaque livraison	1 gros panier à chaque livraison
VALEUR GUIDE POUR L'ANNÉE 2024		1 580 \$	1 945 \$	2 740 \$

L'ÉQUITÉ ENTRE LES PARTENAIRES

Considérant ce que vous mangez de légumes (un peu, beaucoup, à la folie) et votre capacité financière, vous choisissez combien vous donnez à ce projet pilote en suivant ces valeurs guides, ou non.

Voici une petite vidéo intéressante qui concerne le prix des choses. (2 minutes et très claire)

Le coeur du modèle, c'est : **“COMBIEN TU PEUX DONNER, TOI ?”**

FAQ – ORIENTATION 3/5

Voici d'autres questions qui peuvent vous aider à répondre à la question 5 :

- Quelle part de mon budget puis-je allouer au soutien de mes fermiers ?
- À quel point je souhaite manger des aliments sains ?
- À quel point j'aimerais offrir ce même privilège aux générations futures ?
- Si mes fermiers disparaissent, je vais manger quoi ?
- Combien coûte mon abonnement Vidéotron? (Vous ne pourriez pas vous passer d'internet ?
Pourriez-vous vous passer de légumes Bios de qualité ?)

Je sens que je ne peux pas contribuer à la hauteur des attentes ...

Nous souhaitons que notre projet soit accessible au plus grand nombre et à toutes les classes sociales. Dans ce modèle, nous avons espoir que certaines personnes qui mangent **peu** de légumes contribuent **plus** financièrement alors que d'autres qui mangent **plus** de légumes paient à la **hauteur** de leurs capacités.

C'est un projet pilote. [Inscrivez-vous](#) si vous vous reconnaissez dans ce projet.

Proposez votre meilleure contribution et ayons confiance que nous trouverons l'équilibre.

Comment sont sélectionnés les 300 foyers ?

Premiers arrivés, premiers servis.

Si les 200 premiers foyers inscrits sont des gros mangeurs, il se peut que nous clôturions les inscriptions à 200 et non 300. À l'inverse, si les 300 premiers foyers sont des petits mangeurs, alors nous pouvons ouvrir nos jardins à plus de partenaires que 300. (On peut imaginer jusqu'à 450)

Quelles sont les modalités d'inscription, de paiement et d'annulation ?

[Pour vous inscrire, remplissez le formulaire d'inscription .](#)

Vous pouvez régler en 6 versements maximum de février à septembre.

Par ordre de préférence, vous pouvez payer par virement Interac, par chèques, comptant ou carte de débit à la boutique. Nous ne prendrons plus de paiements en ligne par carte de crédit.

En cas d'arrangement nécessaire pour des modalités particulières, contactez-nous.

POLITIQUE D'ANNULATION

Vous pouvez annuler à tout moment, mais les légumes ont été produits, et nous devons aller au bout de notre saison. Alors nous vous demanderons d'aller au bout de votre engagement et nous ne procéderons pas au remboursement de votre participation.

Libre à vous de trouver un coparticipant pour prendre des légumes le reste de l'année.

Nous restons bien sûr à l'écoute de toutes situations particulières.

FAQ – ORIENTATION 4/5

9

“Selon mes besoins” : cela inclut-il mes conserves ?

Pas tout à fait. Nous parlons surtout de vos besoins hebdomadaires en légumes. Bien sûr, avec ce modèle, il se peut que de très bonnes récoltes vous permettent de cuisiner quelques bocaux de temps en temps, mais cela n’inclura pas vos conserves de tomates pour l’hiver. Pour ces “grosses” quantités de légumes, nous ferons des commandes spéciales en temps voulu. (Exemple : tomate, basilic)

Et si je ne veux pas des légumes toute l’année ? Et si je prends seulement des légumes aux deux semaines ? Et si je pars en vacances ?

10

Vous partez en vacances 2 à 10 semaines ?
Vous faites un potager de juin à septembre ?
Vous ne pouvez pas vous déplacer lorsqu’il neige ? (4 à 8 fois par an)
Vous habitez loin du point de chute et ne pouvez venir qu’aux deux semaines ?
Vous aviez un autre fermier l’été ?

Il vous reste toutes les autres semaines de l’année pour venir chercher des beaux légumes!
Venez compléter à votre guise vos besoins en légumes chez nous au lieu d’aller faire cela à l’épicerie. Et pour les semaines où vous n’êtes pas là, et bien libre à vous de trouver quelqu’un qui prend les légumes pour lui et devient coparticipant.
Vous pouvez aussi prendre plus de légumes les fois où vous êtes là ou quand vous recevez des amis par exemple.

En résumé, vous êtes autonome dans la gestion de votre participation (\$), de votre présence et de votre consommation.

Elle est pas belle la vie ?

Je prends quelle quantité de légumes ?

11

Celle dont vous avez besoin.
Il est normal que ce nouveau modèle soit insécurisant car cela n’est pas habituel. Nous considérons qu’il y aura une période d’adaptation pour tous. Nous amènerons probablement trop de légumes au départ et nous nous ajusterons au fur et à mesure. Pour vous c’est la même chose.
Nous pensons qu’il sera nécessaire de vous donner des indications de quantité à prendre selon les récoltes pour inciter au partage et pour vous mettre à l’aise de prendre selon vos réels besoins hebdomadaires. Certains légumes seront limités en quantité, mais nous vous inviterons à vous servir généreusement pour des légumes dont les récoltes auront été plus abondantes.

FAQ – ORIENTATION 5/5

Comment ça se passe si les récoltes sont mauvaises ?

Vous en serez informés.

Nous cultivons 70 variétés de légumes. Si certaines ne sont pas au rendez-vous (mauvaise météo, problèmes de production), d'autres le seront. Par exemple en 2023, il y a eu trop d'eau pour les légumes racines, mais les choux et choux de Bruxelles ont fait bien des heureux ! Il y a un équilibre qui se crée.

12

Y'aura t'il des boîtes d'échanges ?

Finis les boîtes d'échanges ! Vous n'en avez pas besoin, puisque vous prenez les légumes que vous voulez, selon vos envies.

13

Allez-vous garder la boutique en ligne et le système informatique ?

Non.

Plus besoin de calendrier ni de rappels de livraisons, vous venez quand vous voulez.

Pour la boutique en ligne, nous l'arrêtons pour le moment.

Nous réfléchissons cependant à vous proposer de bons produits quelques fois sous forme de commandes, comme le veau par exemple.

14

Quels points de livraison allez-vous approvisionner ?

Avec cette nouvelle formule, nous ne pourrons pas livrer autant de partenaires et donc nous avons réduit nos points de livraisons. Voici où nous livrerons pour la première année pilote. Les horaires sont sujets à changement. Si c'est le cas, nous vous tiendrons informés.

À MONTRÉAL - Les mardis

École Rudolf Steiner de Montréal (15h à 16h30)

Maison des amis du plateau (18h à 20h)

Mission communautaire Mile-end (19h à 21h)

À CHAMBLY - Les jeudis

CELLA Maison Écolo (16h30 à 18h30)

À MT-ST-GRÉGOIRE - Jeu. Ven. et Sam.

La Ferme Cadet Roussel (horaire boutique)

15



RENCONTRONS-NOUS AUX RÉUNIONS !

RÉUNIONS D'INFORMATIONS - DURÉE 1H30

À MONTRÉAL- Mission Mile-end

Jeudi 25 janvier - 19h

Lundi 29 janvier - 19h

À LA FERME

Samedi 27 janvier - 15h

Vendredi 2 février - 19h

Inscrivez-vous à une réunion via ce formulaire en ligne

Nous remercions chaleureusement tous les gens qui nous ont aidés de près ou de loin pour mettre en route ce projet pilote. Ainsi que chacun de vous pour votre soutien continu !

L'équipe de la ferme Cadet Roussel



Coordonnées

Ferme Cadet Roussel

730 rang Chartier, Mont-daint-Grégoire, QC

450-376-0520

info@fermecadetroussel.org

<https://fermecadetroussel.org>

[Facebook](#) - [Instagram](#)

[Retour première page](#)

[Retour sommaire FAQ](#)